

11 Lokasyona dayalı, özellikle de demografik verilere dayalı bir çalışma yapılacaksa ilk başvurduğumuz sistemlerden biri Maptriks. Böylelikle Maptriks ana kaynaklarımızdan oluyor. Maptriks'i coğrafi bilgi sistemi kullanan şirketlere tavsiye ediyoruz.

İrem Yurttepe

MİGROS Yatırım Planlama ve
Süreç Geliştirme Birimi Müdürü



MİGROS X MAPTRIKS



Sektörün Öncüsü

“Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri” araştırmasında 18 kez üst üste “En Beğenilen Perakende Şirketi” seçilen Migros, Türkiye’nin halihazırda en fazla meyve, sebze, et ve taze unlu mamül satan perakendecisi konumunda. 2021 yılında 300’ü aşkın mağaza açarak 2559 mağaza sayısına ulaşmış durumda. Dolaylı istihdamla birlikte 50 bin çalışanı, 20 binden fazla çiftçisi ve üreticisi, 3 bin tedarikçisi ile birlikte büyük bir ekosisteme sahip. Migros 67 yılda ulaştığı dev ekosistemiyle Türkiye’nin 81 ilindeki hanelerin yüzde 94’üne erişiyor.

Karşılıklı Güven

Migros ve Maptriks 2012 yılından beri birlikte çalışıyor. Migros yatırım kararlarını alırken Maptriks’in geliştirdiği lokasyon analitiği yaklaşımlarından faydalaniyor. Peki nasıl?

Daha Etkili ve Doğru Lokasyon

Migros etki alanları varsayımları ve Maptriks altyapısını kullanarak mevcut mağazaların etki alanlarını oluşturuyor, bu alanlar içerisindeki hedef kitleyi ve rekabeti analiz ediyor. Migros mağazaları için belirlenen erişim alanındaki demografik profili analiz edilip, kesişen mağaza alanları var ise bu mağazaların birbirini ne kadar etkilediğine bakılıyor. Bu etkiyi ölçümleyerek mağazalarla ilgili daha net içgörüler elde ediyor ve yer seçim kararlarına farklı alt bilgiler oluşturuluyor. Böylece mağazaların daha etkili ve doğru lokasyonlarda olması destekleniyor.



Erişim Analizleriyle Doğru Yatırım!

Migros yeni bir mağaza açmak istediğinde, potansiyel lokasyonun çevre özelliklerini analiz ediyor. Maptriks'in güncel ve güvenilir veri kütüphanesini kullanarak yapılan analizlerden oluşan lokasyon raporları saha ekiplerinin yatırım kararlarında onlara yardımcı oluyor. Ayrıca şirketin birçok farklı raporlamalarında da yine bu raporlardan faydalanılıyor.

Yatırım planlama dışında emlak ile ilgili birimler ve E-Ticaret (Sanal Market-Hemen) ekipleri, Maptriks haritalama modüllerinde alan çizimi yapıp mağazaların hizmet alanlarını belirleyebiliyor, verileri sorgulayıp analiz yapabiliyorlar. Örneğin mevcut ya da potansiyel mağazaların/depoların farklı ulaşım yöntemleri ile (yaya, araç ve motor) erişim alanları hesaplanıyor, bu hesaplama sonucu mahalle bilgilerine ulaşıyor ve hizmet bölgesi belirlenirken bu bilgilerden yararlanılıyor.

Migros Ne Diyor:

Migros Yatırım Planlama ve Süreç Geliştirme Birimi Müdürü İrem Yurttepe deneyimini:

“Özellikle rekabet son yıllarda oldukça arttı. Birçok yeni firma pazara giriş yaptı. Dolayısıyla pazardaki oyuncuların takibi ve mağazalar arası yakınlık da aslında mağaza açmak açısından önemli bir kriter oldu. Mağaza açıldığı zaman oranın yakınında ‘kaç tane market var’ veya ‘en yakın market nerede’ gibi konulara daha fazla bakılır oldu. Bu da Maptriks ile çalışmamızın sebeplerinden biri.” sözleri ile anlatıyor.

Maptriks'teki demografik verilerin, analizlerinin önemli bir parçası olduğunu belirten Yurttepe şöyle devam ediyor:

“Lokasyon analizi anlamında kendi geliştirdiğimiz modeller var. İşlettiğimiz bu modellerde Maptriks'ten aldığımız verileri de kullanıyoruz. Harita üzerinde konumlanabilen ve anlatılabilen birçok şeyi aslında Maptriks ile raporlayabiliyoruz. Lokasyona dayalı, özellikle de demografik verilere dayalı bir çalışma yapılacaksa ilk başvurduğumuz sistemlerden biri Maptriks. Böylelikle Maptriks ana kaynaklarımızdan oluyor. Sektöre yeni bir gündem/kriter girdiğinde, bunun sisteme dahil edilmesi için Maptriks'le görüşüyor; sistemdeki geliştirme ve iyileştirmeleri birlikte bu doğrultuda hazırlıyoruz. Böylelikle karşılıklı bir sinerji yaratılıyor, diyebiliriz. Maptriks'i coğrafi bilgi sistemi kullanan şirketlere tavsiye ediyoruz. Çünkü referans gösterebileceğimiz güvenilir veri kaynakları giderek daha fazla önem kazanıyor.”

“Maptriks'teki demografik veriler, yeni mağaza açma analizlerimizin önemli bir bacağı.”

Migros, Maptriks'i Coğrafi Bilgi Sistemleri Kullanan Şirketlere Öneriyor

Migros 9 yıldır lokasyona dayalı iş süreçlerinde Maptriks'i kullanıyor. Bu süreç her iki tarafın birbirini desteklemesi ve geliştirmesiyle verimli bir şekilde sürüyor. Maptriks 12 yıldır, 15 sektörde 150 firma ve birçok markaya lokasyon analitiği çözümleri sunuyor. Maptriks'in hizmet verdiği her alan yeni bir deneyim de barındırıyor. Gelin siz de bizimle çalışın, bu deneyimin bir parçası olun!

MİGROS

www.maptriks.com
info@maptriks.com